

BEAUTIFUL BE YOU CREATORS FESTIVAL

DA TUTTA ITALIA A BOLOGNA IL FESTIVAL DEI CREATORS, AL GRIDO “SII TE STESSO”

A un anno dal successo della prima edizione, torna BEAUTIFUL Festival a Bologna, manifestazione a misura di giovanissimi, orgogliosamente creativi e capaci di creare propri contenuti originali. BEAUTIFUL Festival è l'evento dei creator, voluto dal team di BE YOU, l'agenda cult che lascia spazio per costruire tendenze.

Bologna, 1 settembre 2018

L'EVENTO

Un'intera giornata dedicata alla nuova generazione, che si unisce e riunisce per festeggiare la propria unicità. Sono gli adulti di domani, tra i 12 e i 20 anni, già ora indipendenti e autonomi nel loro linguaggio, sempre in rapida trasformazione, che non ha nulla di tradizionale, né di già visto.

Così come il BEAUTIFUL Festival, raduno di **creator** - quei giovani brillanti che spopolano sui social network e che, con oltre **60 nomi presenti in lineup, rappresentano più di 15 milioni di followers**, i “seguaci” che interagiscono con loro ogni giorno.

L'ingrediente della loro popolarità è uno solo: essere se stessi. Con disarmante semplicità, grazie agli spazi virtuali e alla diffusione capillare offerti da piattaforme come Instagram, YouTube e TikTok, i creator condividono la propria vita, sogni e paure inclusi, ed esprimono i propri talenti con i loro milioni di fan.

BEAUTIFUL Festival farà incontrare creator e followers in uno spazio magico e sicuro, nella cornice del Parco di Villa Angeletti allestito ad hoc.

Quest'occasione porterà a Bologna migliaia di giovani da ogni parte d'Italia perché oggi, quello di **diventare creator è il sogno della generazione degli anni 2000**.

Libera da omologazioni, recettiva delle novità e delle trasformazioni, la generazione Z non risponde al marketing tradizionale, ma conta sulle proprie forze e su quelle della rete attraverso i propri coetanei. Forza di esprimere le proprie idee, di non avere paura di essere diversi e di ricavarsi il proprio spazio nel mondo.

BEAUTIFUL Festival farà incontrare al giovanissimo quanto consapevole pubblico i propri miti in carne ed ossa, in una serie di attività elettrizzanti e di contenuti che creeranno loro stessi durante l'evento.

LE NOVITÀ

Il successo dell'edizione zero del 2017 non ha frenato l'arrivo di vibranti novità: da un singolo palco, si passerà a tre palchi, per triplicare le possibilità di interazione con i creator e d'ispirazione tra ospiti e visitatori. Nuove e diverse saranno anche le attrazioni e installazioni artistiche da vivere e sperimentare per tutta la giornata: una, tra altre, un'enorme agenda BE YOU tutto da personalizzare.

Non mancheranno le esibizioni artistiche, come quella della crew di ballo guidata dall'esplosiva **Ambra Cotti**, web star con quasi un milione di follower, o il dj set di **Rudeejay**, autore di “BE YOU”, brano che conta, a poche settimane dall'uscita, già centinaia di migliaia di visualizzazioni.

Tra i creator più noti sarà presente **Elisa Maino**, 15 anni, regina di TikTok (già Musical.ly), autrice, e creatrice di una linea di agende BE YOU che portano la sua firma. Accanto a Elisa anche **Emilife** (alias di Emauele Ferrari), irriverente e geniale imitatore delle celebrità di tutto il mondo, che ben rappresenta lo sguardo critico allo scintillante mondo del jet set. Con loro gruppi, squad, musers, youtubers, igers e tanti, tantissimi altri creator affermati o emergenti per un mix di unicità diverse, senza schemi, né intenzione di dettare tendenze, ma con la voglia di “divertirsi insieme e ripartire alla grande dopo l'estate” come spiega Marco Mazzoni, in veste di direttore artistico dell'evento.

IL BACKGROUND

È il decimo anno in cui l'agenda BE YOU occuperà i banchi di scuola di più di mezzo milione di ragazzi. Un traguardo non indifferente non solo per un prodotto, quanto per un concept ideato da un gruppo di creativi ventenni, oggi del Gruppo Preziosi, main sponsor del BEAUTIFUL Festival.

"La forza di BE YOU sta nel non voler imporre niente ai ragazzi" spiega Marco Mazzoni, brand manager di BE YOU. "Al contrario, abbiamo dato loro uno spazio dove potersi esprimere liberamente, e ci siamo fatti da parte". BE YOU nasce come agenda completamente bianca e a fatica si afferma sul mercato negli anni, scalzando oggi gli storici marchi del decennio precedente. Arricchita di una linea color che risponde ai gusti più personali e una versione MEME per l'ironia tagliente che accompagna i teenager digitali, BE YOU "dieci anni dopo" ribadisce in modo nuovo il messaggio che l'ha resa vincente e premiata dai ragazzi "The world inspires me" – è il mondo che, nella sua complessità, ispira le nuove generazioni, senza che nessuno possa dire loro cosa sia giusto e cosa sbagliato, cosa bello e cosa no.

Lo spazio che BE YOU offre su carta, si espanderà nel verde del BEAUTIFUL Festival, in una giornata che rispecchierà il mondo di creatività autentica e libera da influenze che la nuova generazione cerca e desidera.

SPONSOR

Partecipano alla realizzazione del Festival

Gruppo Preziosi, *main partner*

Conservas Italia, *partner*

Comune di Bologna, *patronage and supporter*

INFO

Il Festival si svolgerà **sabato 8 settembre al Parco di Villa Angeletti**

via De' Carracci – a due passi dalla stazione AV di Bologna

L'evento aprirà al pubblico alle **9.00** con inizio attività alle **11.00** e durerà fino alle **20.00**

L'ingresso al BEAUTIFUL FESTIVAL è gratuito

L'accredito stampa può essere richiesto con un'e-mail a pietro@beautifulfestival.it

Sito del Festival <http://www.beautifulfestival.it>

Sito di BE-YOU <http://www.be-you.it>

Instagram [@beyouitalia](https://www.instagram.com/beyouitalia)